
Visual Identity Guidelines

SOKENDAI

2017 December 28
2017年 12月 28日

Design: HAKUHODO DESIGN
制作 : HAKUHODO DESIGN



Contents
目次

SOKENDAI
Visual Identity Guidelines

2017 December 28
Published by SOKENDAI
Designed by HAKUHODO DESIGN

SOKENDAI
ビジュアル・アイデンティティ・ガイドライン

2017年 12月 28日
発行：国立大学法人 総合研究大学
制作：HAKUHODO DESIGN

Overview 概要		
	Introduction Foreword (EN) Foreword (JP)	マニュアルについて はじめに (英語) はじめに (日本語)
The Logo ロゴ		
1.1	Brand Logo: Connecting Intelligence	ブランドロゴ: コネクティング・インテリジェンス
1.2	Exclusion Zone	ロゴ保護領域
1.3	Minimum Size Usage	最小使用サイズ
1.4	Logo Misuse Examples	使用禁止例
1.5	Dual Branding	デュアル・ブランディング
Colors 色		
2.1	Brand Color	ブランドカラー
2.2	Use of Color: Logo	ロゴの表示色
2.3	Use of Color: Background	ロゴの背景色

Introduction

マニュアルについて

These brand guidelines set the visual standards for the SOKENDAI (The Graduate University for Advanced Studies) brand image outlining the usage convention for our Logos, color palette, typography and application; setting out clear rules on the deployment of these components in our brand and marketing collateral. By following the principles outlined in these guidelines, we can maintain cohesion and consistency across all our communications ensuring that we present SOKENDAI as the diverse educational platform.

Management of Manual

This manual is strictly for internal usage within SOKENDAI and must not be shared elsewhere. If previous versions of SOKENDAI visual identity guidelines exist, these must be disposed of and replaced with this latest manual published on 2017 December 28.

Fundamental Principles for Applications

- (1) It is essential that the supplied Logo master files are always used for reproduction of this Logo.
- (2) When using the brand Logo, color or typography, guidelines on this manual must be strictly followed. If the identity were to be used on an application or medium that is not covered, it could possibly violate the brand guidelines. Please seek permission for approval.
- (3) It is essential that if a reproduction of this Logo were to be used in a new format, permission must be sought through an application.

It is strictly prohibited to alter any part of this manual without obtaining a permission.

Changes may be made without any notice.

The name of brands/products within this manual are licensed and registered by individual owners.

Enquiry:
National University SOKENDAI:
The Graduate University for Advanced Studies
Shonan Village, Hayama, Kanagawa
240-0019 Japan
Tel. 81-46-858-1500
Fax. 81-46-858-1542
soken.ac.jp

Design:
HAKUHODO DESIGN
Akasaka Biz Tower 5-3-1, Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-6322, Japan
Tel. 81-36-441-4671
Fax. 81-36-441-4675
hakuhodo-design.com

本マニュアルは、国立大学法人総合研究大学(以下 SOKENDAI)のVIにおけるデザインシステムの基本的な考え方と、その具体的な展開方法を示したものです。マニュアルに定められたそれぞれの内容は、SOKENDAIの重要なイメージ戦略の基本です。その主旨を十分に認識し、さまざまな分野へVIにおけるデザインシステムが浸透されるよう、正しい管理のもと本マニュアルを活用してください。

本マニュアルの管理について

本マニュアルは、SOKENDAIがVIデザインシステムを使用する方法を明記したものであり、社外開示は不可とします。本マニュアルの交付にともない、デザインシステムに関する一切の規定は本マニュアルに移行します。従って、従来使用していた「マニュアル」は、各部署のマニュアル管理者の責任において廃棄処分してください。

デザイン展開における基本原則

- (1) 本マニュアルで規定した各デザインエレメントを再生する場合には、必ずデジタルデータを使用してください。
- (2) ブランドロゴ、ブランドカラー、ロゴタイプなどを表示・使用する場合には、必ず本マニュアルの規定を遵守することを原則とし、定形外の制作物等の判断を要する場合においては、必ずそのスケッチ、仕様等を提出し、承認を得た上で制作を行ってください。
- (3) ブランドロゴ、ブランドカラー、ロゴタイプなどを使用する規定を新たに設ける場合には、必ず申請し、協議して行ってください。

本マニュアルの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます。

本マニュアルに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。

本マニュアルに記載された全てのブランド名または製品名は個々の所有者の商標もしくは登録商標です。

お問い合わせ：
国立大学法人総合研究大学
〒240-193 神奈川県三浦郡葉山町（湘南国際村）
Tel. 04-6858-1500
Fax. 04-6858-1542
soken.ac.jp

制作：
HAKUHODO DESIGN
〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
Tel. 03-6441-4671
Fax. 03-6441-4675
hakuhodo-design.com

Foreword (EN)
はじめに (英語)

SOKENDAI (The Graduate University for Advanced Studies) is a graduate university with no undergraduate programs that consists of departments housed in affiliated Inter-University Research Institutes and the School of Advanced Sciences attached directly to SOKENDAI. The Inter-University Research Institutes are research centers for joint use by universities throughout Japan in their various research fields. As such, these institutes serve as centers of advanced research in their respective research fields and as nodes of scholarly communication that support international joint research. The School of Advanced Sciences, which is located in Hayama and has no such parent institute, conducts advanced research into the evolution of life and the relationship between science and society.

SOKENDAI was founded in October 1988 on the internationally unprecedented idea of educating graduate students at outstanding centers of research to cultivate future generations of scholars. The year 2018 will thus mark SOKENDAI's 30th anniversary.

At SOKENDAI, students are educated at Japan's leading centers of research. Their lives are very different from those of students in graduate programs attached to ordinary undergraduate faculties, especially for students who enroll in our five-year programs straight from their undergraduate studies and pursue their graduate studies and research surrounded by professional researchers and scholars. Faculty outnumber students by more than two-to-one. Students have access not only to equipment and materials unavailable elsewhere but also to a community of top-ranked scholars. While this environment provides amazing opportunities for doctoral dissertation research, it may also be more stressful in some ways than an ordinary university.

This is why every department, with the full support of SOKENDAI, looks after its students and takes steps to ensure that time spent in the department is productive and enjoyable. All our students are encouraged to take full advantage of this distinctive research environment as they pursue their doctoral dissertation research.

"Advanced specialties and expertise," "Broad perspective," and "International competitiveness" have been the educational goals of SOKENDAI since its founding. As mentioned above, students are educated at centers of research, so "Advanced specialties and expertise" and "International competitiveness" are perhaps something they naturally learn. But what of a "broad perspective"? A "broad perspective" entails the ability to explain one's object of research in the broader terms of human intellectual activity in general and to envision new horizons that transcend current disciplinary boundaries. Acquiring these abilities in the course of writing a doctoral dissertation can be hard. Still, I hope students will endeavor to gain this broader perspective at every opportunity by taking full advantage of SOKENDAI's unique

characteristics, including its various departments that collectively encompass a broad range of intellectual fields, from energy, materials, space, and life to information, history and culture.

Universities and basic research in Japan today face challenging circumstances. Likewise, there are issues regarding SOKENDAI's future growth as an institution of higher learning that need our serious attention. Yet, whatever difficult challenges may lie ahead in this uncertain age, we will face them each and every day as first-class researchers and scholars dedicated to working in cooperation with everyone concerned to produce future generations of global professionals.

Mariko Hasegawa
President
SOKENDAI

Foreword (JP)

はじめに (日本語)

総合研究大学院大学 (以下、総研大) は、大学共同利用機関という研究所などを基盤とする専攻と、大学本部に直結した先端科学研究科からなる、学部を持たない大学院だけの大学です。大学共同利用機関とは、各研究分野において日本全国の大学が共同で利用できる研究所であり、これらの機関は、それぞれの研究分野の拠点として最先端の研究を行いながら、研究者コミュニティの中核となり、国際的な共同研究も推進しています。先端科学研究科は、このような基盤機関を持ちませんが、葉山の地で、生物の進化と、科学と社会の関係に関する最先端の研究を行っています。

総研大は、このような優れた研究拠点で院生の教育を行い、次世代の研究者を養成するという、世界にも類をみないコンセプトのもと、1988年10月に設立されました。2018年には30周年を迎えます。

総研大の教育現場は、すなわち、日本の最先端研究の現場です。通常の学部につながった大学院での生活とは大変異なり、とくに5年一貫制の入学者の場合、学部卒ですぐにも専門の研究者に取り巻かれながら、自らの勉学と研究に励むことになります。学生数の2倍以上にのぼる教員数。ほかでは得られない装置や資料、一流の研究者集団。このような環境で博士論文のための研究をすることは、素晴らしいチャンスではありますが、普通の大学とは異なる面、ストレスもあるかもしれません。

しかし、どの専攻も院生たちを大事にし、そこで過ごす時間が実り多く楽しいものとなるよう工夫しています。大学本部も精いっぱいそれを支えていきます。学生のみなさんは、この研究環境を最大限に活用し、博士論文研究に取り組んでください。

総研大は創立以来、「高い専門性」と「広い視野」、そして「国際的な通用性」を教育目標に掲げてきました。先に述べたような研究現場で学ぶのですから、「高い専門性」と「国際的な通用性」は、自ずと身につくかもしれません。

しかし、「広い視野」はどうでしょうか。「広い視野」とは、自分の研究対象を、もっと広い、人類の知的な活動全体の中で位置づけて語ることができる能力、現在の専門分野を越えて、新たな地平を想像することのできる能力です。博士論文の執筆中にこれらを獲得することは難しいかもしれませんが、エネルギー、物質、宇宙、生命、情報、歴史、文化と、幅広い知識領域をカバーする専攻をそろえた本学の特色を活かし、さまざまな機会に広い視野を得る努力をしていただきたいと思います。

現在、大学や基礎研究を取り巻く日本の状況は、決して希望に満ちているとは言えません。また、総研大という高等教育機関が今後どのように発展していくべきか、真剣に考えるべき課題もあります。それでも、先の見えにくい時代にあっても、どのような状況でどんなに難しい事態に直面しても、一流の研究者としてそれに立ち向かい、世界で活躍できる人材を輩出していけるよう、関係各位のご協力のもと、日々努力していく所存です。

総合研究大学院大学長
長谷川真理子

**Brand Logo:
Intelligence Connector****ブランドロゴ:
Intelligence Connector**

Shown below is the new SOKENDAI Logo that symbolizes its core values as a brand. It is the most fundamental element for the design system used for the brand communication and promotions.

SOKENDAI represents a unique educational structure that provides intellectual knowledge at the highest standards. The ethos of the brand is mirrored through the visualization of a line 'Intelligence Connector' which symbolizes a platform for the multiple numbers of research centers across the world that form the diverse educational platform of SOKENDAI.

以下のブランドロゴはSOKENDAIのブランド価値を保証するロゴです。VIデザインシステムの最も基本的な要素であり、ブランドコミュニケーションやプロモーション等に展開・使用します。

異なるアルファベットを接続するロゴは、日本や世界の研究所をつなぐ教育機関であるという構造を表現しています。アルファベットのひとつひとつは研究所やそこで学ぶ人材の高い専門性や個性を表現し、文字をつないでいます。この上昇していくライン "Intelligence Connector" は広い視野と世界に開かれた自由な精神を象徴しています。



1.2 Exclusion Zone ロゴの保護領域

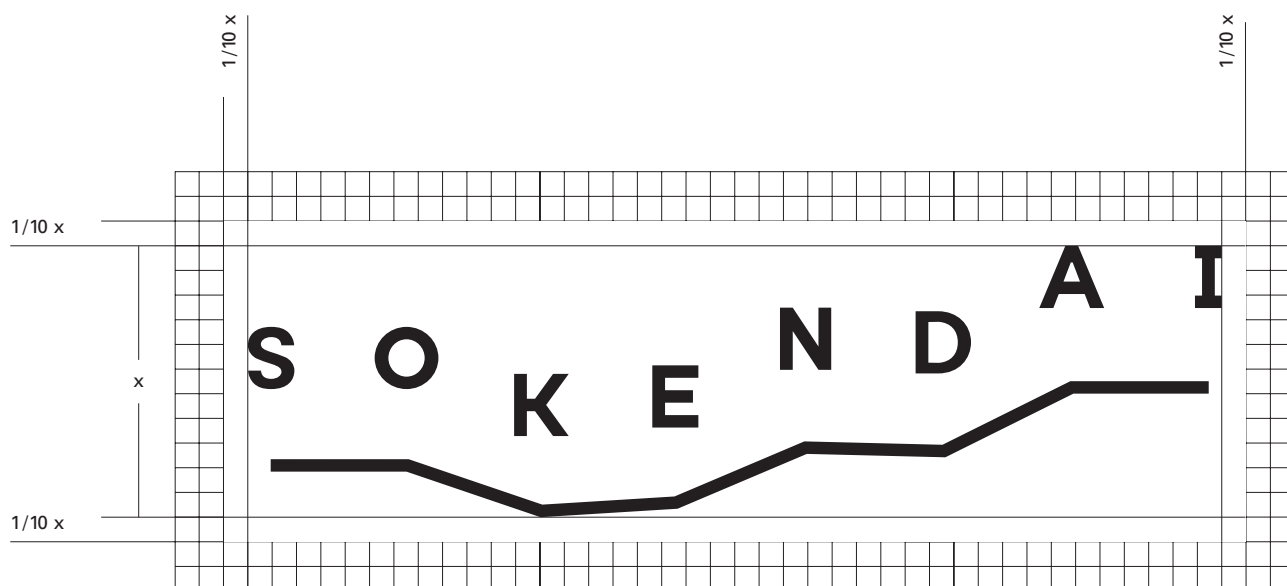
In order to maintain the visual integrity of the master Logo, there are rules outlining the amount of clear space surrounding it. This is known as the exclusion zone.

The SOKENDAI Logo exclusion zone is determined by taking 1/10 of the Logo height (x) and applying it as a border measurement.

ブランドロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

SOKENDAI ロゴの場合、ロゴ全体の高さ(x)の1/10をアイソレーションとしてください。なお、以下に示したのは確保すべき最小限の保護エリアです。表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

Exclusion Zone Diagram
保護領域ダイアグラム



1.3 Minimum Size Usage 最小使用サイズ

To achieve good legibility and maintain core aesthetics of the design, it is essential that the Logo should never be used below 25mm in width on any printed applications which are A6 and above.

For student ID cards and other smaller applications the Logo can be reduced to 20mm in width.

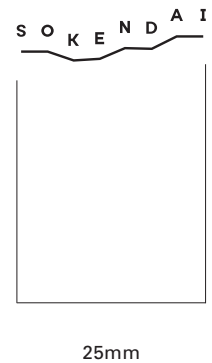
The minimum size usage is measured from the outside edge of the 'S' (on the left side of the Logotype) to the outside edge of the 'I' (on the right side of the Logotype).

最小使用形は、ブランドロゴの左右が25mmまでとします。これ以下のサイズに縮小すると、細部がつぶれ、再現性や美しさを欠く恐れがありますので必ず最小使用サイズを守ってください。

ただし、学生証やペン等のステーションナリーなど、A6以下のサイズの小さなアプリケーションにおいては、左右20mmまで縮小可能とします。

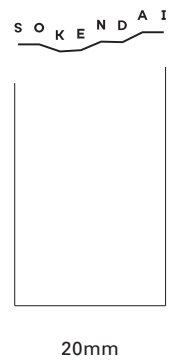
Minimum size for applications
which are A6 or above

A6以上の媒体に使用する場合の
最小サイズ



Minimum size for smaller
applications such as ID cards

A6以下の媒体に使用する場合の
最小サイズ



1.4 Misuse Examples 使用禁止例

The SOKENDAI Logo is the official mark of the University and should be rendered with utmost respect. In order to consistently maintain the brand value, the Logo must be carefully implemented and applied. It should never be tweaked, stretched, or otherwise manipulated, but reproduced with consistency and integrity. Always ensure the proportions of the Logo are locked when scaling.

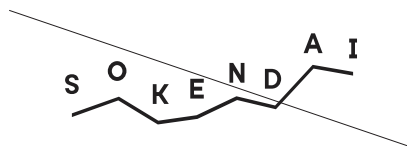
Illustrated below are some examples of frequently seen Logo misuse.

ブランドロゴは本校の公式なシンボルであり、最大の注意と敬意を払って扱う必要があります。

整合性を守り、一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、一部や全体を変形・編集するなどのロゴマークの誤用は避けてください。サイズを調整する際は必ず縦横の比率が固定されていることを確認してください。

このページには、ロゴマークを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。

- (1) Do not distort
変形してはいけない



- (2) Do not rearrange or reposition
配置や組みを変えてはいけない



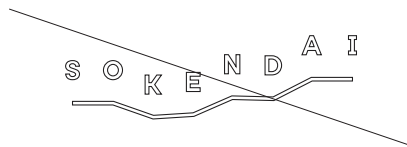
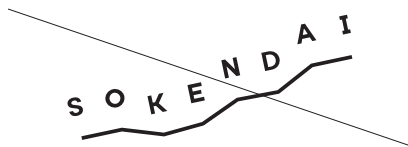
- (3) Do not scale elements
ロゴをの太さや大きさを変えてはいけない

- (4) Do not alter perspective
パースをつけて表示してはいけない



- (5) Do not rotate
ロゴを傾けてはいけない

- (6) Do not outline
ロゴをアウトラインで表示してはいけない



- (7) Do not change the typeface
ロゴの書体を変えてはいけない

- (8) Use designated colors only
カラーシステム以外の色を使用してはいけない



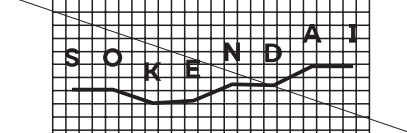
- (9) Do not add a dropshadow
ロゴにシャドウをつけてはいけない

- (10) Do not place too close to other elements
他の要素を近づけすぎてはいけない



- (11) Do not transform into 3D
印刷物において立体表現してはいけない

- (12) Maintain legibility
不明確に表示してはいけない



1.5 Dual Branding デュアルブランド

The examples below show how the SOKENDAI Logo is to be used with a dual-brand, for example if an external company / organization is sponsoring or co-hosting an event with SOKENDAI.

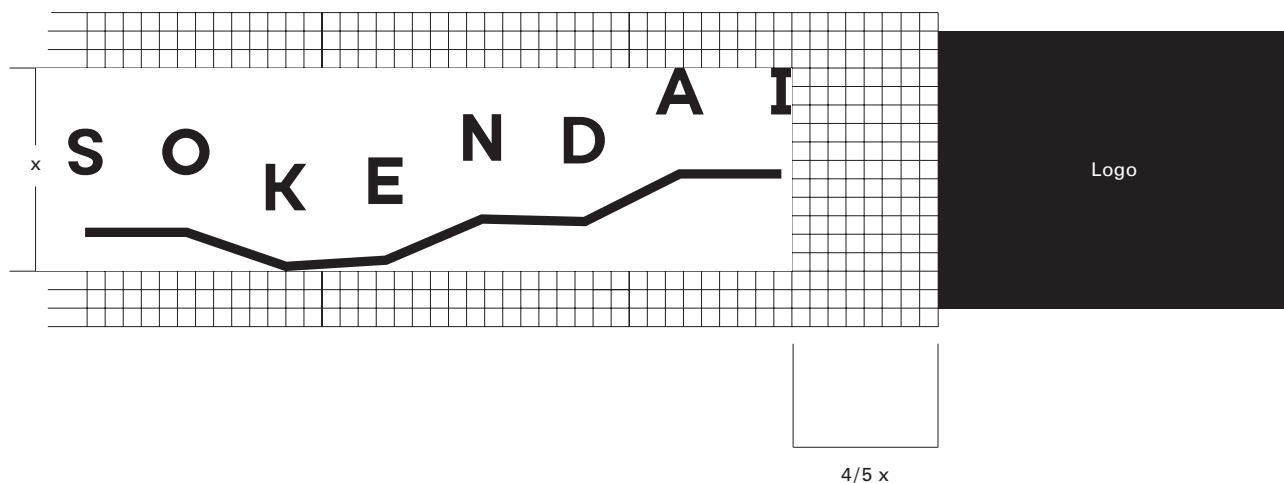
When being placed besides other logos, the SOKENDAI Logo must be given an additional space of at least 4/5 of the Logo height (x) along with the exclusion zone stated in the Section 1.2.

他のロゴと並列して表示する場合には、前項(1.2)で定義した保護領域よりもさらに大きなスペースを与える必要があります。

SOKENDAIロゴの場合は、少なくともロゴ全体の高さ(x)の4/5は離して表示するようにしてください。

下記例のように全体的なプロポーショナルに相違があっても、極力全体面積が同じとなるように同等のサイズ感で表示することを心がけてください。

Dual Branding
Placement Diagram
デュアルブランド
ダイアグラム



(1) Example
配置例

This example shows the SOKENDAI logo and a placeholder for another logo. The SOKENDAI logo is positioned to the left of the placeholder, with a clear gap between them.

(2) Example
配置例

This example shows the SOKENDAI logo and a placeholder for another logo. The SOKENDAI logo is positioned to the left of the placeholder, with a clear gap between them.

(3) Example
配置例

This example shows the SOKENDAI logo and a placeholder for another logo. The SOKENDAI logo is positioned to the left of the placeholder, with a clear gap between them.

2.1 Brand Color ブランドカラー

The primary color palette for SOKENDAI is black, which is to be consistently used whenever possible.

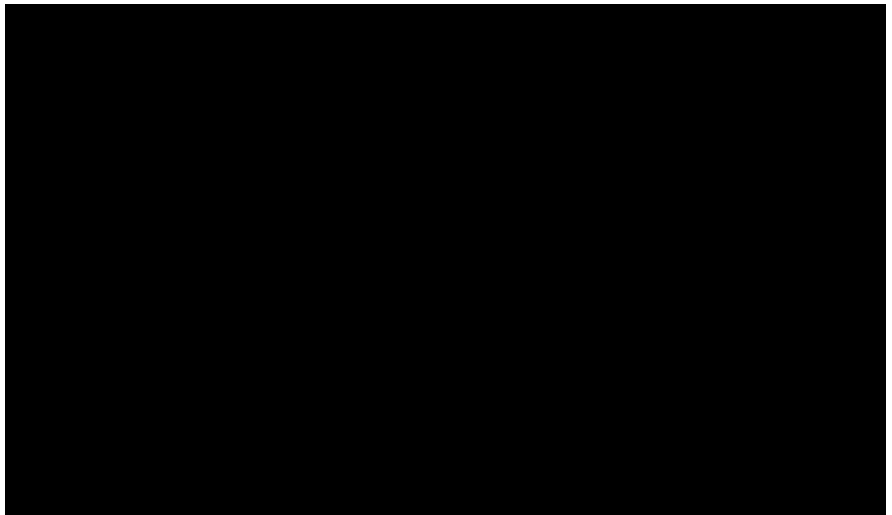
In some cases, if the Logo is to be applied on a darker background, the gray (45%) and white shown below should be used accordingly referring to the Section 2.3.

SOKENDAIのブランドカラーは、下記のブラック、グレー、ホワイトの三色とします。

展開使用において、ブラックを最優先として使用します。使用にあたっては、基本表示色であるブラックが十分視認できることを念頭に、次項(2.3)を参考にして背景色を選定してください。

印刷の制約や表示アイテムの特性、表示の目的などによって、オプション表現として45%のグレーや白ヌキ表示をすることを推奨します。

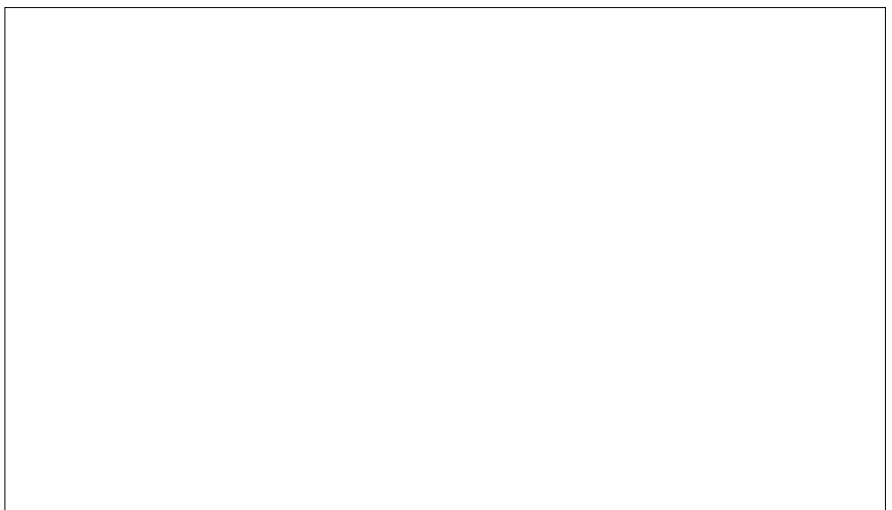
Black
ブラック
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000



Gray
グレー
CMYK 0 0 0 45
RGB 140 140 140
HEX #8C8C8C



White
ホワイト
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff



2.2 Use of Color: Logo ロゴの表示色

Shown below are the examples of the Logo in the brand colors stated in the Section 2.1.

The color codes should be strictly followed whenever in use.

下記は前項(2.1)で指定されたブランドカラーを用いてロゴを表示した例です。

必ず、指定のカラーコードを遵守してください。

Black
ブラック
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000

The logo consists of the word "SOKENDAI" in a bold, sans-serif font, positioned above a thick, black, stylized line that forms a jagged, mountain-like shape.

Gray
グレー
CMYK 0 0 0 45
RGB 140 140 140
HEX #8C8C8C

The logo consists of the word "SOKENDAI" in a bold, sans-serif font, positioned above a thick, gray, stylized line that forms a jagged, mountain-like shape.

White
ホワイト
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff

The logo consists of the word "SOKENDAI" in a bold, sans-serif font, positioned above a thick, white, stylized line that forms a jagged, mountain-like shape, set against a solid black background.

2.3 Use of Color: Background

ロゴの背景色

Shown below is the Logo in the forms of the brand primary colors applied on different shades of background ranging from black to white (the examples of the backgrounds are reduced in segments of 10%).

Please ensure a maximum contrast between the SOKENDAI Logo and background is consistently maintained.

ブランドロゴは、背景色（写真などを含む）と同化し視認性が大きく損なわれる場合や、ハレーション（ちらつき・不快感等）がおこる背景に対し、十分な考慮が必要となります。

下図に示す表示可と不可の判断はあくまでも目安であり、実際の色調で判断してください。（下表の背景色濃度は10%単位で推移しています）

